

fōdekam

Musikverband Ostbelgien VoG

fōdekam
Ein Verband
und seine Vereine



Ein Buch von und für Ostbelgiens Musiker

25 Euro, evtl. zuzüglich Versand,
bei Bestellung an info@foedekam.be
(oder 20 Euro über Ihren Verein)

Thinktank / Denkfabrik

- **Anlässlich eines Workshops am 19.07.2021 wurde von den Mitgliedern des Verwaltungsrates des Verbandes und des Teams Födekam die Frage erörtert, warum das Singen im Chor und das Musizieren in Orchestern insbesondere bei jungen Menschen nicht mehr attraktiv sind.**
- **Die hiermit verbundenen angezeigten Probleme und Gründe wurden auf Metakarten notiert und anschließend diskutiert.**
- **Die aufgezeigten Probleme bzw. Gründe werden auf nachfolgenden Schaubildern sortiert nach Inhaltsschwerpunkten in grüner Farbe abgebildet.**
- **Die Umkehr der Probleme in Ziele wird auf nachfolgenden Schaubildern analog in roter Farbe abgebildet.**
- **Ziele, auf die der Verband Födekam Einfluss nehmen oder einwirken kann, werden in gelber Farbe abgebildet**

Thinktank / Denkfabrik

- **In einem nächsten Schritt sollen sich die Mitglieder des Verwaltungsrates, des Teams Föderkam und des Redaktionsteams Gedanken darüber machen, mit welchen Maßnahmen die Ziele erreicht werden können. Bitte Maßnahmen unter Angabe der entsprechenden Nummerierung der Ziele, auf die Föderkam Einfluss nehmen kann (gelben Zielkarten), beschreiben.**
- **Die gemeinsam erarbeiteten Maßnahmen werden anschließend als Maßnahmenkatalog zusammengefasst und mit Terminen und Verantwortlichkeiten versehen als Netzplan abgebildet.**

**Das Kernproblem,
Musik und Gesang nicht mehr attraktiv**

Spannungsfeld

Traditionen / Verpflichtungen / wenig
attraktives Repertoire und Auftritte

**Ausbildung
aufwendig für Eltern**

**Fehlender Gleichklang
zwischen Anspruch auf Musik
und Geselligkeit**

Verstaubte Traditionen

Unattraktive Konzert

**Wenige attraktive
Auftritte**

**Musik- / Gesangsverein heißt
regelmäßige lästige Pflichten**

Zu viele Verpflichtungen

Überalterte Traditionen

Unliebsame Auftritte

**Qualität u. Niveau leiden
unter Kirchturmdenken**

**Zu viel Druck und
Pflichten / zu wenig
Motivation, Begeisterung ,
Spaß an der Sache**

**Vereine hängen an
Traditionen, die in der
heutigen Gesellschaft keine
Zukunft haben**

**Fehlendes
Gleichgewicht
zwischen guter Musik
und dörflichen
Pflichten**

**Fehlende gut abgesprochene
Ziele aber zu viele
„schwammige“ Ziele**

**Zu viele althergebrachte
Ideen zu wenig
Flexibilität**

**Kirchturmdenken verhindert
Zusammenarbeit der
Vereine**

101
Die Musikausbildung
wird weniger
(zeit)aufwendig für
Eltern gestaltet

102
Gleichklang zwischen
Anspruch auf Musik und
Geselligkeit herstellen

103
Alle alten verstaubten
Traditionen werden auf
den Prüfstand gestellt

104
Es werden überwiegend
attraktive Konzerte organisiert

105
Es wird auf
attraktive Auftritte
geachtet

106
Der Musik- / Gesangsverein
verzichtet auf regelmäßige
lästige Pflichten

107
Die Verpflichtungen
werden auf ein allseits
akzeptables Niveau
heruntergefahren

108
Traditionen werden auf den
Prüfstand gestellt

109
Unliebsame Auftritte
werden zur
Diskussion gestellt

110
Durch mehr Zusammenarbeit
zwischen den Vereinen soll
die Qualität verbessert
werden

111
Weniger Druck und
Pflichten steigern
Motivation und
Begeisterung

112
Alle Traditionen auf den
Prüfstand

113
Gleichgewicht
zwischen guter Musik
und dörflichen
Pflichten herstellen

114
gut abgesprochene klare
Ziele verfolgen

115
Mehr Flexibilität
einfordern

116
Kirchturmdenken ablegen
und Zusammenarbeit
voranbringen

Problembereich

Image und Außendarstellung

**Image steht für altbacken,
altmodisch und überlebt
(Festzüge / Prozessionen /
Uniformen)**

**Außendarstellung der Vereine
verbesserungsfähig**

**Musik und Gesang haben
keine Lobby**

**Wenig Werbung für Musik und
Gesang**

**Zu wenig (gute)
Öffentlichkeitsarbeit**

**Erscheinungsbild nicht
einheitlich (identitätsstiftend)
und nicht attraktiv**

**Kleidung / Uniformen nicht
attraktiv**

**Darstellung in Medien
ungenügend (Fanfare ?
Harmonie ? Kultur ? Chor ?
Musik ?)**

**Konzerte ohne Publikum sind
keine Werbung für das Hobby**

**Im Vergleich zum Sport
(L.O.S.) wird zu wenig von der
Politik in die Kultur investiert**

**Merchandising / Vermarktung
ist verstaubt
(im Vergleich zum Sport)**

201
Image modernisieren)

202
Außendarstellung der Vereine
verbessern

203
Lobbyarbeit für Musik und
Gesang intensivieren

204
Mehr Werbung für Musik und
Gesang

205
Öffentlichkeitsarbeit
verbessern

206
Erscheinungsbild einheitlich
(identitätsstiftend) und
attraktiv gestalten

207
Kleidung / Uniformen bei
Bedarf erneuern

208
Darstellung in Medien
verbessern (Fanfare ?
Harmonie ? Kultur ? Chor ?
Musik ?)

209
Konzerte mit wenig Publikum
durch geeignete Werbung
vermeiden

210
Investitionen von der Politik
einfordern

211
Merchandising / Vermarktung
verbessern

Problembereich

Jugendförderung

**Zu wenig
Jugendtalentförderung**

**Zu wenige Jugend- und
Kinderchöre**

**Es werden zu wenig neue
junge Musiker in Gruppen
gefunden**

**Musik in den Schulen hat
einen zu geringen Stellenwert**

**Altersunterschiede in Vereinen
sind ein Hindernis bei der
Integration von Jugendlichen
in Vereine**

**Wegen der steigenden
Qualität wird der Einstieg für
Jugendliche immer
schwieriger**

**Es gibt zu wenige
Jugendkonzerte**

**Die Ansprüche sind generell
zu hoch und elitär**

**Führungsteams bei größeren
Gruppen nicht stark genug.
Die Anforderungen wachsen
mit der Gruppengröße**

**Der Weg vom Beginn der
Ausbildung bis zum Einstieg in
Chor / Orchester ist zu lang**

**Talente werden nicht
ausreichend begleitet
Abitur > Studium > Profi**

**Ambitionen zum Profimusiker
geringer als beim Sport**

**Jugendchöre werden nicht
gefördert**

**Zu wenig Jugendliche in
Vorständen**

**Zu wenige Jugendliche in den
Vorständen der Vereine**

**Proben und Veranstaltungen
zu steif**

**Zu wenige Gleichaltrige in den
Vereinen**

**Es fehlt das Zutrauen, sich
einem Verein anzuschließen**

**Wertschätzung für Musik und
Gesang zu niedrig da mit zu
geringen Kosten verbunden**

**Es fehlen Initiativen für die
Anwerbung , Ausbildung und
Förderung der JUGEND**

**Die Integration von
Jugendlichen gelingt nicht
immer**

**Fehlende interessante Ziele für
Jugendliche**

Social Media sind angesagter

**Überlastung durch Job
und/oder Schule**

**Zu wenig Verknüpfungen
zwischen Schule / Verein /
Hobby / Musikschule /
Föderation**

301
Jugendtalentförderung
intensivieren

302
Gründung von Jugend- und
Kinderchören fördern

303
Mehr neue junge Musiker in
Gruppen finden

304
Musik in den Schulen einen
höheren Stellenwert
einräumen / intensivieren

305
Junge und alte Mitglieder der
Vereine besser
zusammenführen.

306
Den Einstieg junger Musiker
trotz der steigenden Qualität
der Chöre und Orchester
verbessern

307
Mehr Jugendkonzerte
organisieren

308
Die Ansprüche an
musikalischer Qualität auf
vernünftiges Niveau bringen

309
Führungsteams bei größeren
Gruppen gut ausbilden. Die
Anforderungen wachsen mit
der Gruppengröße

310
Der Weg vom Beginn der
Ausbildung bis zum Einstieg in
Chor / Orchester abkürzen

311
Talente besser begleiten
Abitur > Studium > Profi

312
Ambitionen zum Profimusiker
fördern und stärken

313
Jugendchöre fördern
(Teilnahme an Einstufungen)

314
Mehr Jugendliche in
Vorstandsarbeit einbeziehen
(in den Vorstand wählen)

315

**Mehr Jugendliche in
Vorstandsarbeit einbeziehen
(in den Vorstand wählen)**

316

**Proben und Veranstaltungen
ansprechender und cooler
gestalten**

317

**Ver mehrt Gruppen von
Gleichaltrigen für Vereine
gewinnen**

318

**Eintritt- / Zutrittsbarrieren
abbauen**

319

**Wertschätzung für Musik und
Gesang verbessern und
Kosten für Ausbildung ggfs.
erhöhen**

320

**Neue Initiativen für die
Anwerbung , Ausbildung und
Förderung der Jugend
schaffen**

321

**Auf eine bessere Integration
von Jugendlichen achten**

322

**Neue interessante Ziele und
Anreize für Jugendliche
schaffen**

323

**Social Media insbesondere für
Jugendliche intensivieren**

324

**Ausgleich und Entspannung
durch Musik gegen
Überlastung durch Job
und/oder Schule hervorheben**

325

**Bessere Verknüpfungen
zwischen Schule / Verein /
Hobby / Musikschule /
Föderation herstellen**

Problembereich

Vorstandsarbeit / Dirigenten

**Fehlende Balance zwischen
Geselligkeit und Ambitionen**

**Das Repertoire wird nicht
erneuert**

**Das Repertoire ist nicht
attraktiv und schlecht**

**Zu wenige ausgebildete und
gute Dirigenten**

**Die Erwartungen der
Dirigenten sind zu hoch (volle
Besetzung / Repertoire)**

**Es werden zu hoch qualifizierte
Dirigenten engagiert**

**Das Repertoire wird allein vom
Dirigent bestimmt. Die
Mitglieder werden zu wenig in
die Auswahl einbezogen**

**Vereine verfolgen zu viele und
zu heterogene Ziele**

**Mit dem technischen
musikalischen Fortschritt steigt
der Anspruch auf
Klangqualität**

**Keine Unterstützung /
Begleitung bei
Vereinsfusionen**

Wir haben den Zug verpasst !

**Keine steuerliche Pauschale
für Übungsleiter (wie im Sport)**

401

**Fehlende Balance zwischen
Geselligkeit und Ambitionen
herstellen**

402

**Das Repertoire wird
regelmäßig erneuert**

403

**Das Repertoire ist attraktiv und
gut (Unterstützung durch
Förderkam)**

404

**Mehr gute Dirigenten
ausbilden**

405

**Die Erwartungen der
Dirigenten auf vernünftiges
Niveau bringen (volle
Besetzung / Repertoire)**

406

**Es werden geeignete (nicht zu
hoch qualifizierte) Dirigenten
engagiert**

407

**Das Repertoire bestimmt nicht
alleine der Dirigent sondern
eine gewählte Kommission**

408

**Vereine verfolgen klar
fokussierte Ziele**

409

**Den Anspruch auf
Klangqualität auf vernünftiges
und machbares Niveau
einstellen**

410

**Unterstützung / Begleitung bei
Vereinsfusionen leisten**

411

**„Wir springen im nächsten
Bahnhof wieder drauf „**

412

**Steuerliche Pauschale für
Übungsleiter (wie im Sport)
anstreben**

Problembereich

Gesellschaft

Schwierigkeit die individuellen
Interessen der Mitglieder zu
überbieten

Zeit / Projekte ja /
regelmäßige Probe nein

Freizeitgestaltung verliert an
Bedeutung / die Konkurrenz ist
groß

Individualismus und Eigenwohl
>
Gemeinwohl

Das WIR-Gefühl verliert an
Bedeutung (Priorität)

Corona hat Ängste ausgelöst

Freizeitangebote > Nachfrage

Der Egoismus gewinnt zu
Lasten des Gemeinwohls an
Bedeutung

Zu wenig Freizeit

Jugendliche Ungeduld